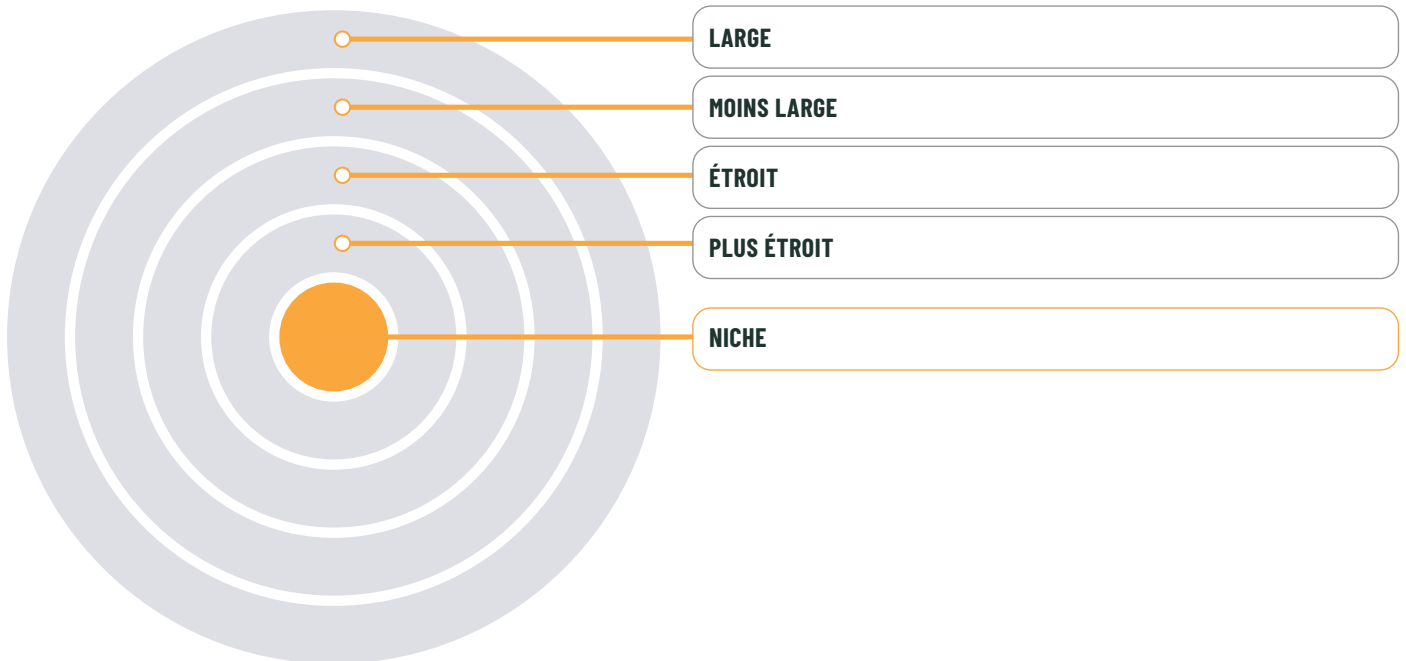


# OUTIL « QUELLE EST MA NICHE ? »

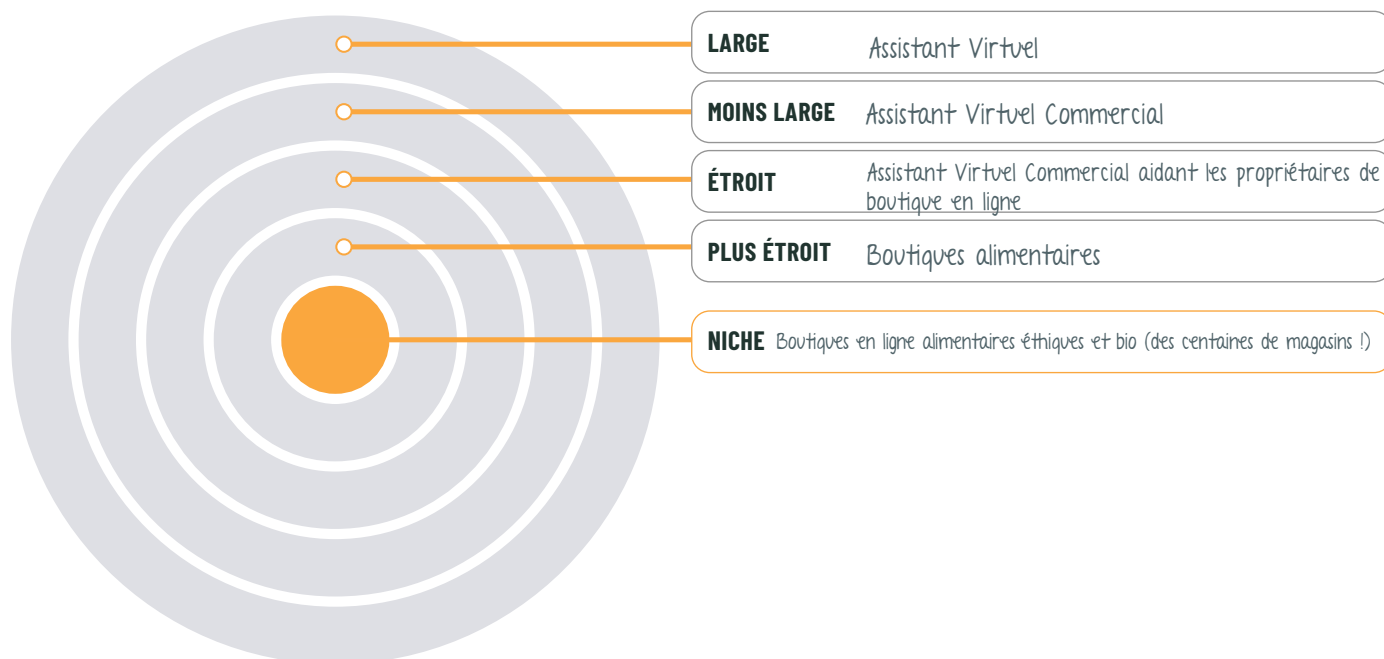
## Partie #1

En ce qui concerne votre spécialisation, vous pensez peut-être trop large. Cet exercice simple vous aidera à trouver une niche rapidement et à déterminer exactement ce que vous devez offrir comme services et à qui vous devez les vendre. Commencez par l'extérieur et progressez vers l'intérieur.



## Exemple

Voici un exemple avec une femme qui souhaite être Assistante virtuelle, elle a ensuite défini sa niche et s'est spécialisée dans un secteur en lien avec son intérêt pour l'alimentation saine :



## Partie 2

Cet exercice n'exige pas d'avoir toutes les compétences requises ni d'être parfait, mais d'avoir le culot de nommer certaines choses dès maintenant. Pensez à votre prestation, vos services, votre cours, atelier ou à tout ce que vous envisagez de proposer comme services. Prenez quelques minutes pour y réfléchir avant d'écrire.

### 1. Tout de suite, si vous deviez proposer vos services, ce serait quoi ?

### 2. Comment appelleriez-vous cette prestation ?

### 3. Et comment décririez-vous en une phrase votre service ?

“

"Les gens essaient toujours d'être parfaits. C'est pourquoi ils ne commencent rien. La perfection est la norme la plus basse au monde. N'essayez pas d'être parfait; soyez juste un excellent exemple."

”

*Tony Robbins*